

## Regulamin Programu Lojalnościowego

### §1. Postanowienia ogólne

1. Program lojalnościowy (zwany dalej: „Program”) organizowany jest przez GTV Office Sp. z o.o. z siedzibą w Ozimku 46-040 przy ul. Hutniczej 5, KRS 0000696080, REGON 368313739, NIP 9910514597 (zwaną dalej: „Organizator”).
2. Program skierowany jest do klientów firmy GTV Office Sp. z o. o. (dalej: „Uczestnicy”) korzystających z aplikacji mobilnej „GTV BUS”, w której możliwe jest gromadzenie i wymiana punktów na określone w niniejszym regulaminie zniżki.
3. Niniejszy regulamin określa zasady uczestnictwa w Programie, warunki naliczania punktów oraz sposób ich wymiany na zniżki na zakup biletu na przejazd międzynarodowy z firmą GTV BUS.

### §2. Definicje

1. **Program** – Program lojalnościowy, umożliwiający klientom gromadzenie punktów za korzystanie z usług Organizatora oraz wymianę ich na zniżki na zakup biletu na przejazd międzynarodowy zgodnie z zasadami niniejszego regulaminu.
2. **Organizator** – firma GTV Office Sp. z o.o. z siedzibą w Ozimku, zarządzająca Programem i odpowiedzialna za jego realizację.
3. **Uczestnik** – osoba fizyczna korzystająca z aplikacji „GTV BUS”, posiadająca konto użytkownika oraz biorąca udział w Programie poprzez zbieranie punktów, która przystąpiła do programu lojalnościowego po zaakceptowaniu regulaminu.
4. **Aplikacja** – aplikacja mobilna „GTV BUS”, której właścicielem jest GTV Office Sp. z o.o., umożliwiająca Uczestnikom dostęp do modułu Programu Lojalnościowego, wgląd w liczbę zgromadzonych punktów oraz dokonanie ich wymiany na określone świadczenia zgodnie z zasadami Programu.
5. **Punkty** – jednostki przyznawane Uczestnikom wyłącznie za korzystanie z przejazdów międzynarodowych organizowanych przez Organizatora, dostępnych do zakupu oraz wglądu na stronie internetowej [www.gtvbus.pl](http://www.gtvbus.pl). Zgromadzone punkty mogą być wymieniane na zniżki na kolejne przejazdy zgodnie z zasadami Programu Lojalnościowego.
6. **Okres ważności punktów** – czas, przez jaki zgromadzone punkty pozostają aktywne i mogą zostać wymienione na zniżki, liczony od daty ich pierwszego przyznania.
7. **DOK (Dział Obsługi Klienta)** - dedykowany dział Organizatora, odpowiedzialny za bieżące wsparcie Uczestników Programu, w tym obsługę zapytań dotyczących zasad Programu Lojalnościowego, przydzielanie zniżek, rozwiązywanie problemów związanych z korzystaniem z aplikacji oraz udzielanie informacji na temat zgromadzonych punktów i ich wymiany.

### **§3. Przystąpienie do Programu**

1. Uczestnikiem Programu może zostać każda osoba fizyczna, która:
  - 1) Pobrała i zainstalowała aplikację „GTV BUS” na urządzenie mobilne.
  - 2) Zarejestrowała się w aplikacji, zakładając konto użytkownika. Jest aktualnym zarejestrowanym i zalogowanym użytkownikiem aplikacji oraz wyraziła chęć przystąpienia do Programu z poziomu aplikacji GTV BUS.
  - 3) Akceptuje niniejszy regulamin.
2. Przystąpienie do Programu jest bezpłatne.
3. Przystąpienie do Programu jest jednoznaczne z wyrażeniem zgody na przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

### **§4. Zasady naliczania punktów**

1. Punkty naliczane są za korzystanie z usług przewozowych firmy GTV Office Sp. o o.o. zgodnie z zasadami określonymi poniżej:

Naliczanie punktów podstawowych:

- a) Pobranie aplikacji mobilnej „GTV BUS” – 10 punktów.
- b) Rejestracja do Programu Lojalnościowego – 10 punktów.
- c) Każdy zrealizowany przejazd – 10 punktów.

Wymiana punktów na zniżki jest / w aplikacji

- a) 25% rabatu na bilet – wymaga zgromadzenia 50 punktów.
  - b) 50% rabatu na bilet – wymaga zgromadzenia 100 punktów.
  - c) Bilet za 1 zł – wymaga zgromadzenia 200 punktów
2. Szczegóły dotyczące sposobu naliczania punktów dostępne są w aplikacji „GTV BUS” oraz w siedzibie Organizatora.
  3. Punkty przydzielane są automatycznie po opłaceniu przejazdu, niezależnie od wybranej formy płatności.
  4. Zniżki przyznane w ramach Programu Lojalnościowego mogą być przyznane wyłącznie po zrealizowaniu wszystkich wcześniejszych przejazdów, za które zostały przyznane punkty składające się na tę zniżkę.
  5. W przypadku rezygnacji z przejazdu punkty są odejmowane z konta użytkownika.

6. Punkty przyznawane są wyłącznie zamawiającemu przejazd -niezależnie od tego, kto w charakterze pasażera skorzystał z usługi.
7. Punkty mogą być wykorzystywane zgodnie z warunkami określonymi w §5.

### **§5. Wymiana punktów na zniżki**

1. Punkty zgromadzone w ramach Programu można wymienić na zniżki na kolejne przejazdy, które są dostępne w aplikacji „GTV BUS”. Szczegółowy opis oraz wartość punktowa zniżek można znaleźć w zakładce „Klub Korzyści” w aplikacji lub w §4 niniejszego Regulaminu.
2. Wymiana punktów na zniżki następuje po zgromadzeniu minimalnej liczby punktów wymaganych do ich uzyskania.
3. Wymiana punktów na zniżki jest dostępna wyłącznie dla zalogowanych użytkowników aplikacji.
4. Obsługa przydzielania i wykorzystywania zniżek wymaga zalogowania się do panelu klienta przy użyciu tego samego adresu e-mail, który jest powiązany z logowaniem w aplikacji “GTV BUS”. Link do panelu klienta jest dostępny bezpośrednio w aplikacji GTV BUS.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do aktualizacji katalogu zniżek w aplikacji, jak również do ich ograniczenia lub modyfikacji w dowolnym momencie.
6. Zniżki uzyskane w ramach Programu mogą być wykorzystywane wyłącznie przez osobę, która zakupiła bilet i jest zarejestrowanym użytkownikiem aplikacji „GTV BUS”. Zniżki nie podlegają przekazaniu osobom trzecim.
7. Punkty nie podlegają wymianie na gotówkę ani jakkolwiek ekwiwalent pieniężny.
8. Zniżki są przydzielane użytkownikowi przez Dział Obsługi Klienta Organizatora (DOK). Proces przyznania zniżki nie odbywa się automatycznie, lecz wymaga weryfikacji i przydzielenia przez DOK. Maksymalny czas oczekiwania na przyznanie zniżki wynosi do 48 godzin dni roboczych od momentu spełnienia warunków uprawniających do jej otrzymania.

### **§6. Ważność punktów**

1. Punkty naliczane w Programie są ważne przez okres 24 miesiące od daty ich naliczenia.
2. Po upływie tego okresu, niewykorzystane punkty zostaną automatycznie anulowane.

### **§7. Reklamacje**

1. Reklamacje związane z uczestnictwem w Programie mogą być zgłaszane w formie pisemnej na adres GTV Office Sp. z o.o. ul. Hutnicza 5, 46-040 Ozimek listem poleconym, drogą elektroniczną na wskazany adres: [reklamacje@gtvbus.pl](mailto:reklamacje@gtvbus.pl) lub za pośrednictwem formularza kontaktowego udostępnionego w Serwisie nie później niż w ciągu 1 roku od zaistnienia zdarzenia będącego przedmiotem reklamacji.
2. Reklamacja zostanie rozpatrzona w terminie 30 dni od dnia jej otrzymania, następnie skarżący zostanie powiadomiony o jej rozpatrzeniu zgodnie z trybem jej wniesienia.

3. Decyzja Organizatora w sprawie reklamacji jest ostateczna.

### **§8. Prawa i obowiązki stron**

1. Organizator zobowiązuje się do zapewnienia sprawnego funkcjonowania Programu oraz dostępności zniżek na kolejne przejazdy, zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym Regulaminie.
2. Uczestnik jest zobowiązany do korzystania z Programu zgodnie z jego przeznaczeniem oraz przestrzegania niniejszego regulaminu.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w Programie.
4. Uczestnik ma prawo do rezygnacji z uczestnictwa w Programie w dowolnym momencie poprzez usunięcie swojego konta w aplikacji „GTV BUS” lub zgłoszenie takiej decyzji do Organizatora.

### **§9. Ochrona danych osobowych**

1. Udział w Programie oznacza, że podane przez Uczestnika dane osobowe, a także dane dotyczące dokonanych transakcji w ramach Programu, będą przetwarzane przez Organizatora, w celach związanych z Programem oraz ich przetwarzania na potrzeby marketingowo-promocyjne, zgodnie obowiązującymi przepisami prawa.
2. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w ramach Programu jest Organizator.
3. Odbiorcami danych osobowych są osoby działające na rzecz Organizatora, odpowiedzialne za obsługę serwisu internetowego oraz podmioty świadczące w tym zakresie usługi na rzecz Organizatora (np. firmy świadczące usługi dostawy Internetu, podmioty udostępniające serwer). Odbiorcami mogą być także podmioty uprawnione do otrzymania danych na mocy obowiązujących przepisów prawa.
4. Dane osobowe przetwarzane są w celu uczestniczenia w Programie, założenia konta przydzielania i naliczania punktów i umożliwiania korzystania z przywilejów, zachowywania historii przypisanych do danego konta, udzielania rabatów oraz wysyłania informacji o ofertach specjalnych, w celach reklamacyjnych i innych związanych z obowiązkami prawnymi nałożonymi na Organizatora.
5. Dane osobowe są przetwarzane na podstawie: zaakceptowania przez Uczestnika Regulaminu w ramach przystąpienia do Programu, na podstawie zgody Uczestnika na przetwarzanie danych osobowych w celach otrzymywania oferty handlowej lub na podstawie uzasadnionego interesu Administratora (np. obrona przed roszczeniami).
6. Zakres zgody na przetwarzanie danych osobowych obejmuje w szczególności zgodę na otrzymywanie materiałów reklamowych w formie elektronicznej. W każdym momencie przysługuje Uczestnikowi prawo do wycofania takiej zgody.
7. Dane osobowe są przechowywane przez okres udziału w Programie. Po tym okresie, dane mogą być przetwarzane w oparciu o obowiązki prawne Organizatora (np. w zakresie przechowywania dokumentów księgowych), czy prawnie uzasadniony interes (obrona przed roszczeniami, jakie mogą przysługiwać wobec Organizatora).
8. Uczestnikowi przysługują następujące prawa: prawo dostępu do treści własnych danych osobowych, ich sprostowania, zmiany, usunięcia lub przenoszenia, a ponadto prawo do żądania

ograniczenia przetwarzania danych osobowych oraz do wniesienia sprzeciwu wobec takiego przetwarzania na zasadach określonych właściwymi przepisami, a także prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

9. Podanie danych osobowych Uczestnika jest dobrowolne, ale konieczne do uczestnictwa w Programie.